

iCAN 大学生创新创业大赛

组委会发〔2026〕29号

关于举办 2026 年 iCAN 大学生创新创业大赛 AI 应用创新挑战赛的通知

iCAN 大学生创新创业大赛（原中国 MEMS 传感器应用大赛，以下简称“iCAN 大赛”）始于 2007 年，是鼓励原创精神，培养创新思维，提升实践能力的大学生综合性创新赛事。2010 年，iCAN 大赛入选《教育部、财政部关于批准 2010 年度大学生竞赛资助项目的通知》（教高函〔2010〕13 号）大学生竞赛资助项目第 2 项，2023 年入选中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录第 54 项。

为积极响应国家对创新型人才培养的号召，推动人工智能技术在大学生群体中的普及与创新应用，iCAN 大学生创新创业大赛组委会举办 AI 应用创新挑战赛。本次挑战赛聚焦人工智能领域前沿技术，鼓励大学生发挥创新思维，以实际行动探索人工智能的无限可能，为培养未来人工智能领域的领军人才和创新团队搭建平台。现将相关事项通知如下：

一、大赛宗旨

大赛聚焦人工智能领域前沿技术的应用创新，征集人工

智能技术在教育科研、医药健康、金融、互联网、零售消费、智能终端、文化娱乐、企业服务、交通出行等不同行业场景的应用，大赛配套 AI 应用能力认证课程和 AI+行业应用案例课程。

二、组织机构

（一）主办单位：iCAN 大学生创新创业大赛组委会

（二）承办单位：艾瞰未来（北京）科技有限公司、北京奈势科技有限公司

三、参赛对象

挑战赛以个人或团队（2—5 人）形式参与，按参赛身份分为高校组和社会组，具体分组标准如下：

（一）高校组：全国高等院校及科研院所的在校学生（含高职、专科、本科、硕士研究生、博士研究生），每支团队指导教师数量不超过 2 人，同一老师可指导多个团队。

（二）社会组：社会各界热爱 AI、具备相应创作能力的社会人士（非在校学生），可自主报名参赛。

高校组与社会组不可混合组队，指导教师不得作为团队成员。

四、参赛项目要求

（一）赛道安排

本次挑战赛设置软件赛道与硬件赛道，两个赛道分别评审、分别设置奖项，参赛团队根据作品形态选择一个赛道报名，报名截止后不可更改赛道。

1. 软件赛道：依托人工智能技术开发的 Agent 智能体、网页或移动应用、行业解决方案等软件类作品，须可在线演示或提供可运行程序。

2. 硬件赛道：结合人工智能技术开发的智能终端、机器人、物联网设备等软硬一体化作品，须完成实物原型制作，并能演示实际运行效果。

（二）参考赛题方向

参赛项目需结合人工智能技术，实现教育科研、医药健康、金融、互联网、智能终端、文化娱乐、企业服务、交通出行等各应用场景的 AI 创新应用产品。以下为参考赛题方向，参赛者可自由选题，不限于此所列方向：

场景分类	具体内容
教育科研	论文助手、实验仿真、科研结果创新、教学设计、机器人辅助、虚拟教师、作业出题批改、教案生成、行政管理助手、学生培养
医药健康	药物研发、论文总结、专利分析、智能导诊分诊、手术机器人、用药推荐、医生助手、个人健康助手、诊后回访监测、患者问答
互联网	情感陪伴、搜索问答、商品推荐、广告推送、数字人交互、智能客服、营销文案生成、教育培训、办公辅助、设计研发
金融	财富顾问、市场营销、智能客服、研报分析、市场预测、展业拓客、金融产品创新、金融风控、数字员工
文化娱乐	新闻撰稿、视频生成、舆情分析、内容审核、图片生成、

	音频创作、兴趣爱好推荐、会话问答、虚拟人形象、版权保护
零售消费	智慧门店、销量预测、供应链管理、用户行为分析、广告个性化、商品搜索推荐、数字员工、售前售后客服、文案视频设计、商品介绍生成
智能终端	任务规划、个人助手、对话陪聊、语音控制、视觉感知交互、产品排产、工厂机器人、广告推荐、终端设备研发、营销文案生成
企业服务	企业知识问答、会议助手、办公流程辅助、财务管理、商业智能、产品设计、数字人客服、办公软件、供应链管理、人力资源管理
交通出行	智能座舱、自动驾驶、产品设计、仿真模拟、市场营销、客群分析、供应链管理、智能制造、销量预测

（三）项目规范

参赛项目要符合国家法律法规，必须为参赛团队原创项目，使用的核心技术、知识产权为参赛团队所有或经技术持有者书面授权，具有创新性和商业价值，且不得侵犯任何第三方知识产权，凡参赛团队必须接受大赛有关免责条款。

五、赛程设置

（一）参赛报名、提交作品（7—9月）

所有参赛团队统一通过大赛官网（www.g-ican.com）报名组队并填写参赛信息，报名及提交作品截止日期为2026年9月30日，报名结束后不可修改团队信息。

（二）高校AI工作坊（7—9月）

为进一步提升参赛作品创新性与落地性，强化高校 AI 创新生态建设，本次工作坊面向所有参赛院校开放，由高校老师或学生社团提出申请，赛事工作组对通过申请的院校提供包含技术资源、培训支持、物料资源的工作坊支持权益包。



AI 工作坊活动申请表

（三）复赛（10 月）

全国组委会组织评委对参赛项目进行线上评选，择优推荐项目入围决赛。

（四）全国总决赛（11 月）

总决赛进行现场比赛，评选出一、二、三等奖并进行颁奖。在决赛期间同时举办开闭幕式、峰会论坛、创新作品展示等交流展示活动。

六、作品提交要求

（一）应用方案：详细阐述项目背景，说明当前存在的痛点问题，深入进行需求分析，明确目标用户群体及功能需求，介绍使用的开发工具，以及实现作品的技术方案，逐一说明作品功能，重点突出 AI 功能在作品中的核心作用，提供完整的使用说明，包括用户操作流程、交互指南等内容，

并对应用前景、商业模式等进行说明。文件格式为 PDF，不超过 20 页。

（二）演示视频：全面展示作品功能和操作流程，视频需突出智能体的运行过程，如如何接收用户请求、进行分析决策、反馈结果，展示智能体与其他功能模块的协同工作情况，同时体现作品在场景中的实际应用价值与优势；硬件作品的演示视频须包含实物原型的实际运行画面。时长不超过 5 分钟，视频格式为 MP4。

（三）可运行程序：若作品为可运行的程序（如网页应用、智能体应用），需提供可运行的链接或应用程序源代码。对于网页应用，确保链接稳定可访问。

（四）硬件赛道作品须额外提交：

①硬件设计说明文档（含电路图、器件清单）

②实物原型照片（须为实物多角度拍摄，不接受渲染图、效果图替代）；

七、评审规则

（一）创新性（30 分）：选题视角与场景挖掘是否新颖，AI 技术与应用场景的融合方式是否有突破，与现有方案相比是否具备差异化优势。

（二）技术实现（30 分）：技术路线是否合理，AI 能力在作品中的运用深度，系统运行是否稳定、高效；硬件作品同时考察结构设计的合理性与原型完成度。

（三）实用价值（20 分）：是否切中真实痛点、切实解决行业问题，是否具备落地条件与推广应用潜力，商业模式

是否清晰可行。

（四）用户体验（10分）：作品功能是否完整、可实际演示，界面是否友好，操作是否便捷，交互是否流畅及时。

（五）展示效果（10分）：应用方案文档是否清晰完整，演示视频能否突出作品核心优势。

八、奖项设置

本次挑战赛奖项分为复赛奖项、全国总决赛奖项及其他权益，具体设置如下：

（一）复赛奖项

复赛设置一、二、三等奖，颁发相应获奖证书。

（二）全国总决赛奖项

全国总决赛设置一、二、三等奖，颁发相应获奖证书。

九、AI 应用创新挑战赛工作组

赛事咨询：周老师 13011247810

十、iCAN 大赛组委会联系方式

联系人：唐老师

联系电话：13161711770

电子邮箱：contest@g-ican.com

地址：北京市海淀区颐和园路5号北京大学

邮编：100871

iCAN 大学生创新创业大赛组织委员会

2026 年 7 月 22 日